

Collection

05

by Curiosity

ALLIANCE ETIQUETTES

Curiosity is back



Rise

/Capsule/

13 progetti speciali
Una collezione unica frutto
della collaborazione tra
designer e artisti
by Curiosity

A POTTER WAS HERE
WE ARE ALL DOING DESIGN NOVELLO SPIRIT PAK
OXANNE PREMIUM D. PEACEMAKERS OIL
THE BURGER - ANIMALS III BENEDEUSIN PHOTOS FOR
VHTA & DESIGN PACKS
ALONE IS NOT REAL *
MAKE-UP (UP) BEER / UP /
BARBARA X MASSIMILIANO : JENES JAMES GREEN
CASE OF CARO BY K. A POTTER WAS HERE
NOVELLO SPIRIT PAK WE ARE ALL DOING DESIGN
PEACEMAKERS OIL X OXANNE PREMIUM D.
BENEDEUSIN PHOTOS FOR THE BURGER - ANIMALS III
JAX KOX FAL - REVOLUTION VHTA & DESIGN PACKS



Collection
05
by Curiosity

/Capsule/

13 progetti speciali
Una collaborazione tra
i designer di Curiosity e
alcuni artisti

La Collection 05.

Quest'anno, Curiosity, l'agenzia di design di Alliance Etiquettes, presenta la sua nuova collezione frutto della collaborazione tra designer e artisti.

Una collezione «**Capsule**» ricca di spunti creativi e tecnici.

13 creazioni uniche in una collaborazione tra designer e artisti.

Direzione artistica per i designer, brief per gli artisti.

Ci siamo ispirati a un'ampia gamma di tecniche artistiche: pittura, fotografia, scultura, mosaico, incisione, acquerello, AI... I nostri progetti di design hanno conquistato gli artisti selezionati e la loro motivazione e il loro entusiasmo hanno dato vita a una bella collaborazione.

*Benvenuti nel nuovo universo del design
prodotto da Curiosity!*

/Who's who/

13 creazioni
6 designers

Curiosity is back !

Karine Bor
François de Lavalette
Agnès Deslandes
Massimiliano Gosparini
Barbara Passon
Paul Vergez

10 artisti

< James Green ? > Volhta ?
< Jaco Putker ? < Roxane Duraffourg ?
< Tutank ? < Settimio Benedusi ?
< Ute Burger ? < AL.One ?
< Elisabetta Novello ? > Magali Cazo ?

Collection
05
by Curiosity

/Rise/

Con NellyRodi

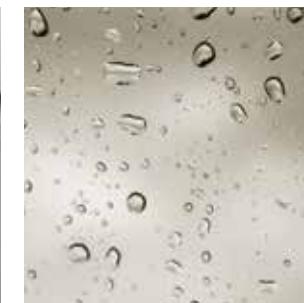
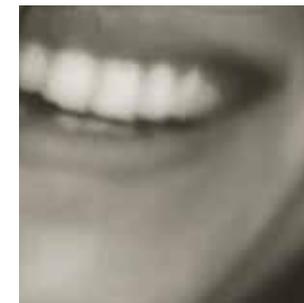
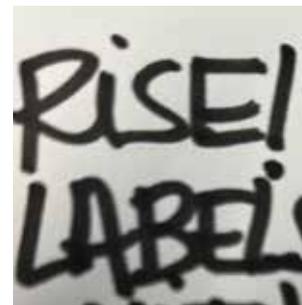
La Collection 05 /CAPSULE/

in collaborazione con NellyRodi, agenzia specializzata nell'analisi delle tendenze consumatori che ci aiuta a costruire il futuro delle industrie creative.

Analizzare i trend futuri è un'operazione impossibile da improvvisare. Oltre alle tendenze artistiche che osserviamo ogni anno, vanno considerati gli aspetti geopolitici, climatici ed economici.

La definizione delle problematiche dei consumatori del futuro tiene conto di tali parametri ed è questa la visione globale proposta da NellyRodi.

In un contesto mondiale molto turbolento, rimaniamo convinti che i cambiamenti ci aiutino a crescere: RISE, crescere, l'ambizioso tema del 2025 suggerito da NellyRodi, fa da filo conduttore alla nostra collezione. RISE significa anche aiutare gli altri a crescere, e questa collaborazione tra Artisti e Designer ci spinge ancora più in alto.



/Capsule/
La nostra vita di tutti i giorni: la pioggia, le cose che si rompono, «devo riordinare la mia stanza», la passione per il design, creazioni meravigliose e la partecipazione di artisti eccezionali!

Collection
05
by Curiosity

/Rise/

Con NellyRodi

La Collection 05 /CAPSULE/

RISE, perché?

Oggi questo sguardo si rivolge verso l'alto.
L'obiettivo: prendere quota per avere una visione più chiara del mondo.

Sollevarsi da terra per rivelare un nuovo punto di vista. Raggiungere un nuovo livello di intelligenza ed eccellenza, ma anche una forma di distacco, di distanza, che aiuti a vedere le cose nella giusta prospettiva.

Rise!

Un positivo cambio di visione, un nuovo soffio creativo che si esprime attraverso quattro comportamenti:

La RICONCILIAZIONE che cerca di sanare le fratture e di ricreare i legami.

La RICREAZIONE che si basa sul gioco e sull'intrattenimento per fare un passo indietro e vedere il mondo in modo diverso.

La RIVOLUZIONE che intende allertare, stimolare e coinvolgere senza violenza.

Infine, **la RICOSTRUZIONE** che ci invita a fare tabula rasa e a reinventare il futuro, pur rimanendo consapevoli di ciò che è stato fatto in precedenza.

TOO MUCH IS NEVER ENOUGH!

/ TROP, CE N'EST JAMAIS ASSEZ !

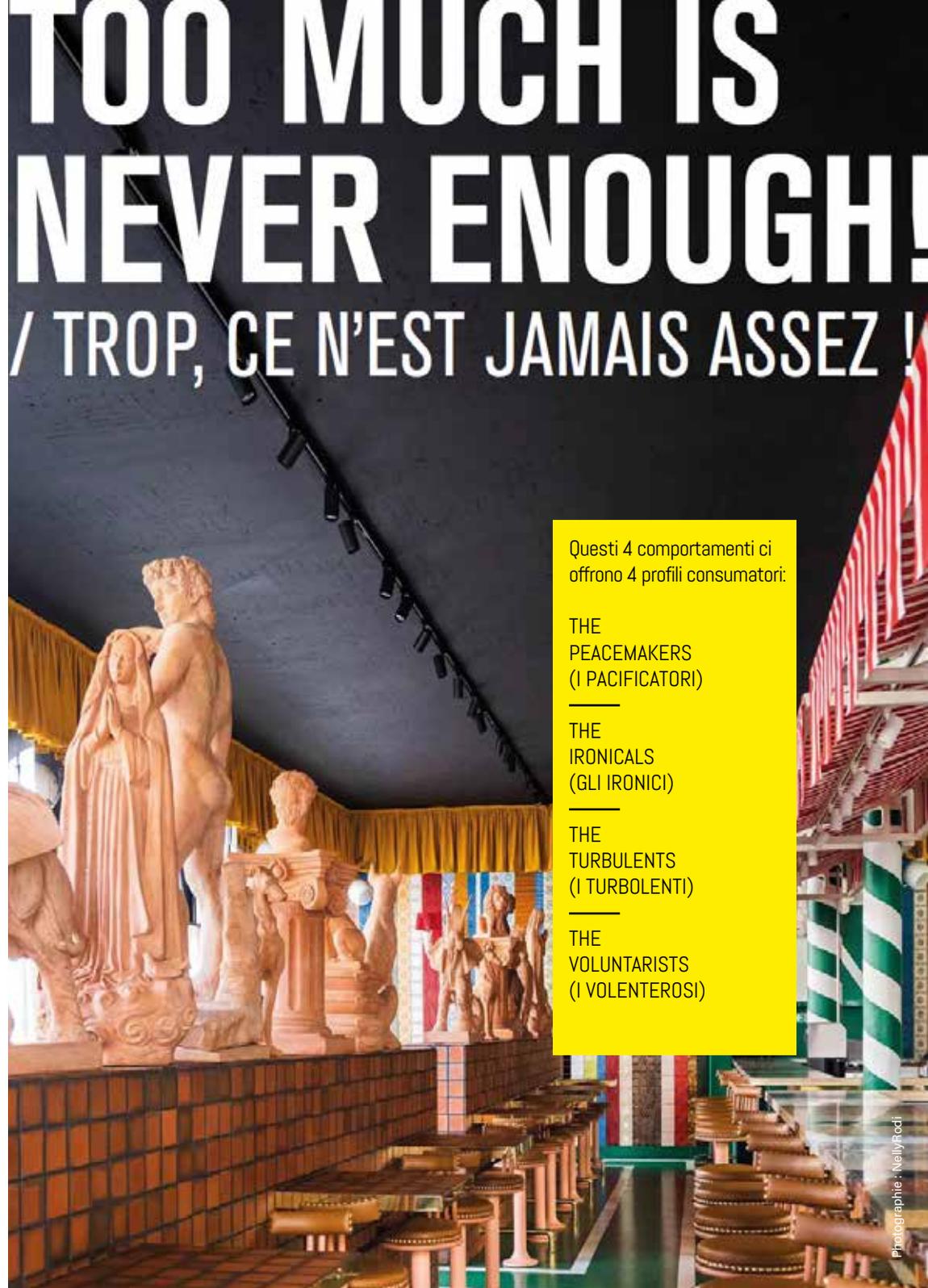
Questi 4 comportamenti ci offrono 4 profili consumatori:

THE
PEACEMAKERS
(I PACIFICATORI)

THE
IRONICALS
(GLI IRONICI)

THE
TURBULENTS
(I TURBOLENTI)

THE
VOLUNTARISTS
(I VOLENTEROSI)



The Peacemakers I Pacificatori

Si impegnano per la riconciliazione.
Motivati dalla tradizione e dall'emozione.

1



I DRIVER:
VALORIZZARE L'EMOZIONE
INCORAGGIARE LE FUSIONI
FLIRTARE CON LA "SALUTE ESOTERICA"
INTEGRARE SELEZIONANDO

The Ironicals Gli Ironici

Si impegnano per il divertimento.
Motivati dall'emozione e dall'espressione.

2



I DRIVER:
PUNTARE SUL SARCASTICO
LASCIARE CHE SIA IL CASO A DECIDERE
SOSTENERE IL "SESSO COOL" RENDERE
LA MORTE UN NUOVO INIZIO

The Turbulents I Turbolenti

Si impegnano per la rivoluzione.
Motivati dall'espressione e dalla ragione.

3



I DRIVER:
IINTERAGIRE COLLETTIVAMENTE
IMPEGNARSI CON CORAGGIO
DEMOCRATIZZARE LA CONDIVISIONE
TROPPO NON È MAI ABBASTANZA!

The Voluntarists I Volenterosi

Si impegnano per la ricostruzione.
Motivati dalla ragione e dalla tradizione.

4



I DRIVER:
TORNARE ALLE ORIGINI
RIGENERARE TUTTO TRASCENDERE
I CONFINI SVILUPPARE
UN'ECOLOGIA ORIENTATA
AL FUTURO



Let's go!

05

/Collection 05/

The Peacemakers

I Pacificatori

Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Peacemakers

I Pacificatori

La Collection 05 /CAPSULE/

KASHU MATCHA TÈ

AGNÈS DESLANDES & JACO PUTKER Artista Incisore

Il **Kashu matcha** è un tè verde d'ombra in polvere, tradizionalmente utilizzato per la cerimonia del tè in Giappone. Rotondo e morbido al palato, sviluppa deliziose note vegetali.

Il packaging riprende il concetto di rotondità con un trio di etichette che vestono la confezione con eleganza.

L'incisione disegnata e creata dall'artista olandese Jaco Putker ci trasporta in questo cerimoniale del tè e della tradizione giapponese. Il design aggiunge un tocco di eleganza all'incisione, con una lamina verde trasparente e un'altra color oro che impreziosiscono il marchio. Il logo rotondo in lamina dorata e vernice lucida spicca al centro del packaging opaco.

+

STAMPATO DA: LABEL IMPRIME

Informazioni tecniche:

Stampa digitale su carta riciclata, doppia lamina a caldo e vernice serigrafica.



RICICLATA

I frontali e le
glassine sono riciclati
e/o di origine biologica



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Peacemakers

I Pacificatori

La Collection 05 /CAPSULE/

THE ARTFUL CHAMPAGNE

AGNES DESLANDES & JAMES GREEN Artista e Pittore

L'Artful Champagne vi stupirà! Bisogna strappare la prima etichetta per scoprire l'opera dell'artista e pittore James Green. Per James è più potente catturare l'essenza di una persona piuttosto che riprodurre un'immagine esatta.

È stata questa impressione di vitalità gestuale e di ricchezza pittorica a ispirare la nostra associazione con uno champagne blanc de noirs, contrapponendo l'immagine sobria della prima etichetta all'esplosione di vivacità della seconda. Catturiamo l'essenza dello champagne!

Il design dell'etichetta a strappo è sobrio, essenziale, ma a un'analisi più attenta, le tecniche di stampa (fustellatura, lamina, inchiostro serigrafico) ci immergono nell'elegante universo del lusso.

Lasciare spazio all'imprevedibile per creare un packaging unico.



STAMPATO DA: TONUTTI & ETINCIA

Informazioni tecniche:

Stampa offset tri-materiale in quadricromia, pantone 803, fustellatura a secco, lamina a caldo.

Peltro: serigrafia e fustellatura. Peltro riciclato e riutilizzabile.



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Peacemakers

I Pacificatori

La Collection 05 /CAPSULE/

SOLSTICES VERJUS SENZA ALCOOL
PAUL VERGEZ & ROXANE DURAFFOURG
Artista e Pittrice

L'aperitivo **Solstices** trae la propria identità da un sapere antico. Il Verjus, estratto da uve raccolte a mano, da fiori e spezie, è stato reinterpretato in chiave moderna nella gastronomia e nella mixologia francese.

L'opera dell'artista **Roxane Duraffourg**, che inizialmente si è concentrata sulla miniatura medievale, accompagna Solstices con la sua **opera pittorica più contemporanea**. Le forme geometriche delle figure conferiscono un aspetto insolito alle posture.

Solstices racconta la sua storia su un'etichetta avvolgente realizzata con 3 carte ecologiche e 3 lamine, 2 nei toni del blu e 1 olografica.

L'etichetta si distingue per una linguetta laterale: elemento che cattura l'attenzione dei consumatori.



STAMPATO DA: IMPRIMERIE LAULAN
& ALLIANCE ETIQUETTES DOUÉ-EN-ANJOU

Informazioni tecniche:

Stampa digitale tri-materiale su carta riciclata
con 3 lamine a caldo.



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Peacemakers

I Pacificatori

La Collection 05 /CAPSULE/

DRYADE ASSENZIO BIANCO

François de Lavalette & TUTANK Artista e Illustratrice

L'assenzio bianco Dryade fa riferimento alle ninfe che custodiscono le foreste.

Dipinte come timide e riservate, si palesano raramente.

Un giardino immaginario e segreto materializzato in questa etichetta attraverso l'attesa di un'apparizione ai margini del bosco. L'artista Tutank, dallo stile grafico e fiabesco, è stata il partner ideale per realizzare questo packaging.

L'etichetta è costruita su due livelli di lettura, il primo costituisce un punto di osservazione da cui contemplare il secondo, dove dovrebbe avvenire l'apparizione di una Driade. Il packaging stimola la curiosità e ci conduce nell'immaginario di una leggenda.

L'etichetta è costruita su due livelli di lettura, il primo costituisce un punto di osservazione da cui contemplare il secondo, dove dovrebbe avvenire l'apparizione di una Driade. Il packaging stimola la curiosità e ci conduce nell'immaginario di una leggenda.

+

STAMPATO DA: ALLIANCE ETIQUETTES DOUÉ-EN-ANJOU

Informazioni tecniche:

stampa digitale su carta riciclata

e carta trasparente di spessore ridotto,

vetrofania, bi-materiale, lamina a caldo.



RIDURRE
I frontali e le glassine
presentano una
grammatura ridotta
per diminuire gli scarti



RICICLATA
I frontali e le
glassine sono riciclati
e/o di origine biologica





05

/Collection 05/
The Ironicals
Gli Ironici



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Ironicals

Gli Ironici

La Collection 05 /CAPSULE/

CITIZEN CAN BIRRA

AGNÈS DESLANDES & AL.ONE Artista Digitale e IA

Citizen can, can, l'American pale ale è nata negli anni '80. Il packaging gioca sul tema del sogno americano e californiano, utilizzando colori vivaci ottenuti con inchiostri fluorescenti e in quadricromia su una carta opaca. **AL.One artista digitale e IA** crea fotografie che richiamano la nostalgia degli anni passati, evocando la libertà e il sogno.

L'atmosfera urbana e il calore sono messi in risalto dal nome, in contrasto con la lamina argentata che suggerisce freschezza. Una birra fresca in una città bollente.

Citizen Can è un richiamo ironico al miraggio del calore che spinge tutti alla follia, affinché si possa finalmente ritornare alle cose semplici.

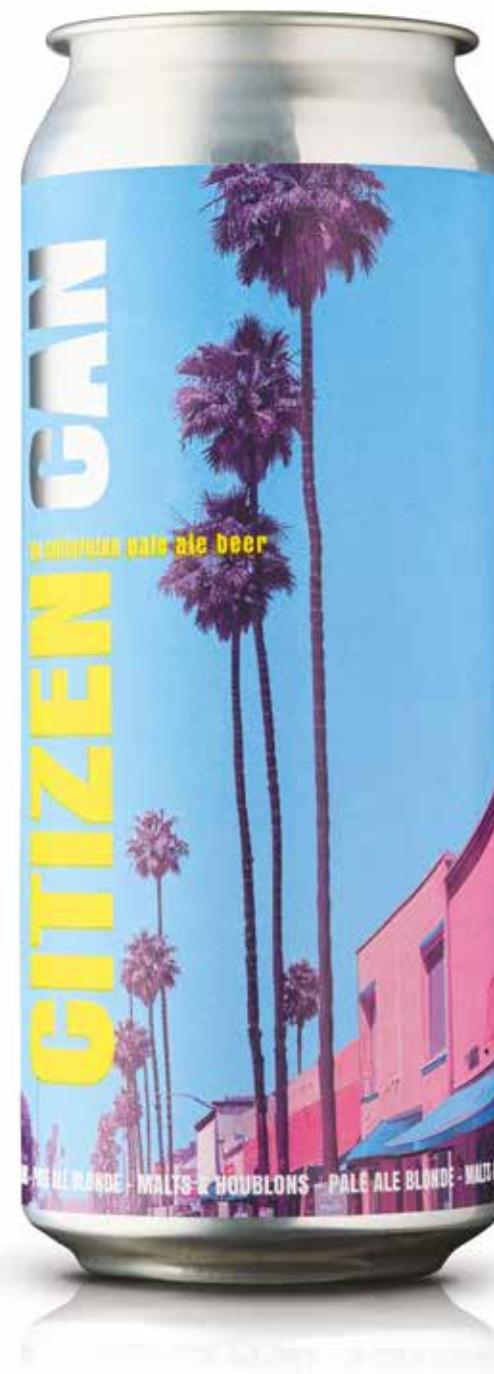
Il progetto propone una riflessione attuale sui cambiamenti climatici nelle città. L'etichetta è posta su una lattina di alluminio riciclabile all'infinito.



STAMPATO DA: IRISGRAPHIC

Informazioni tecniche:

Stampa flessografica su carta patinata opaca, stampa in quadricromia e pantone fluorescente, lamina a freddo argentata.



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Ironicals

Gli Ironici

La Collection 05 /CAPSULE/

SKIN BASE TRUCCO

AGNES DESLANDES & AL.ONE Artista Digitale e IA

Skin make-up (mirror of the soul). L'etichetta a libretto non solo fornisce un gran numero di informazioni su un'unica etichetta, ma presenta anche un universo di marca completo.

La scelta di questa tipologia di etichetta fornisce un primo approccio strategico moderno al marchio e rivela l'universo del prodotto sulla seconda etichetta. La carta argentata del primo strato rispecchia il secondo. Lo specchio simboleggia il make-up e la bellezza.

L'illustrazione dell'artista **AL.One** prende in prestito i codici estetici della moda aggiungendo strati di make-up moderno.

L'etichetta in tre parti (Tri-label) presente sul coperchio racconta i valori del marchio.

L'etichetta a libretto è un modo fashion per vestire i vostri packaging!

+

STAMPATO DA: 5 SEPT ETIQUETTE & BERNÉTIC

Informazioni tecniche:

Etichetta: stampa flessografica su carta di spessore ridotto, bi-materiale, release dell'adesivo. Etichetta a libretto rotonda: stampa flessografica su carta di spessore ridotto, 3 strati.

R

RIDURRE
I frontali e le glassine
presentano una
grammatura ridotta
per diminuire gli scarti



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Ironicals

Gli Ironici

La Collection 05 /CAPSULE/

(SIC) VINO

AGNES DESLANDES & AL.ONE Artista Digitale e IA

(Sic) Vino. Alla fine di una citazione, Sic indica l'accuratezza del testo o un errore evidente. **AL.One** posiziona un **plexiglas rotto e graffiato sulla sua opera fotografica**, come se fosse un errore intenzionale. Riproduciamo l'effetto degli strati di carta fotografica e di plexiglass accoppiando due carte, quella in superficie è trasparente e stampata simulando dei graffi.

Un'altra carta trasparente estende l'etichetta per dare risalto al marchio, con una vernice spessorata che simula l'incisione della bottiglia.

L'etichetta ci conduce nel mondo dell'immaginario, dell'eccezionale con tecniche di sovrapposizione e particolari effetti ottici.

+

STAMPATO DA: NS ETIQUETTES

Informazioni tecniche:

stampa digitale, tri-materiale, carta di spessore ridotto, carta riciclata, lamina a caldo microincisa perlescente, vernice serigrafica spessorata.

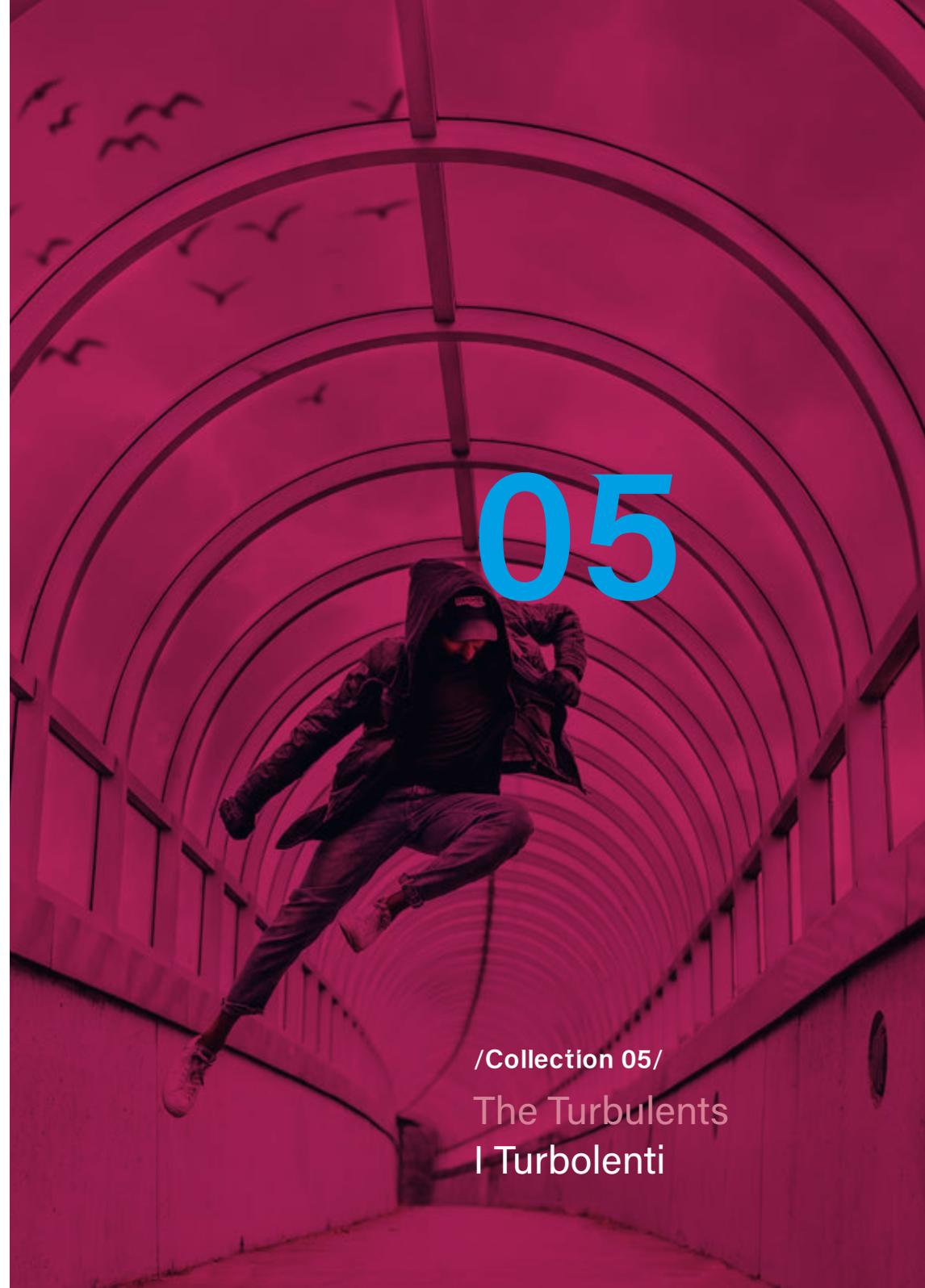
R⁻

RIDURRE
I frontali e le glassine
presentano una
grammatura ridotta
per diminuire gli scarti

R⁺

RICICLATA
I frontali e le
glassine sono riciclati
e/o di origine biologica





/Collection 05/
The Turbulents
I Turbolenti

Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Turbulents

I Turbolenti

La Collection 05 /CAPSULE/

ICARESSES PROFUMO

KARINE BOR & MAGALI CAZO Artista e Pittrice

Femminile, audace e poetica, la proposta di una confezione di profumo creata **in collaborazione con Magali Cazo**. È un contrappunto ai packaging spesso impersonali dei profumi. Il nostro lavoro si è concentrato sulla creazione di una vera e propria narrazione basata sui ricordi delle carezze del passato e dell'impronta olfattiva lasciata dal profumo nel momento dell'incontro. La complessa etichetta avvolgente, in parte cartacea, in parte traslucida, gioca su questa trasparenza per evocare il ricordo sfocato attraverso il prodotto. Le mani nere sul flacone, realizzate in peltro, elemento chiave dell'opera, sono il leitmotiv del packaging. Il simbolismo della mano indica un sapere costruito intorno a un packaging di estrema delicatezza.

+

STAMPATO DA: IMPRIMERIE D3,
ALLIANCE ETIQUETTES DOUÉ-EN-ANJOU & ETINCIA

Informazioni tecniche:

stampa digitale, bi-materiale, carta di spessore ridotto,
carta riciclata, vetrofania, lamina a caldo, lamina sagomata.

Peltro nero opaco.



RIDURRE
I frontali e le glassine
presentano una
grammatura ridotta
per diminuire gli scarti



RICICLATA
I frontali e le
glassine sono riciclati
e/o di origine biologica



Collection

05

by Curiosity

/Rise/

The Turbulents

I Turbolenti

La Collection 05 /CAPSULE/

CARE COSMETICO DA GIORNO
KARINE BOR & MAGALI CAZO Artista e Pittrice

Della stessa linea del profumo Caresse fa parte anche una crema giorno.

Care Cosmétique giorno è contraddistinta da morbidezza e curve mantenendo l'identità delle mani, realizzate in lamina nera sull'etichetta, che costituiscono il simbolo del marchio. **Sempre basandosi sull'opera di Magali Cazo**, il flacone e la sua confezione alternano l'onirico e l'utilizzo di simboli per creare un'atmosfera intensa. Sul coperchio, un'etichetta a libretto in 5 parti fornisce tutte le informazioni sul prodotto.

La copertina del libretto è realizzata con una carta di pregio per staccarsi dai codici estetici del classico libretto promozionale. Il dettaglio si trasforma in lusso.

+

STAMPATO DA: IMPRIMERIE D3, BERNÉTIC,
SFEA & LABEL IMPRIME

Informazioni tecniche:

Box: stampa digitale fronte-retro, fustellatura,
laminazione soft touch.

Etichetta: carta riciclata, serigrafia, lamina a caldo.

Etichetta a libretto 3 fogli: stampa flessografica e digitale,
bi-materiale, carta riutilizzabile, release dell'adesivo e
accoppiamento di materiali.



Collection
05
by Curiosity

/Rise/

The Turbulents

I Turbolenti

La Collection 05 /CAPSULE/

**AMARE OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA
BARBARA PASSON & SETTIMIO BENEDEUSI
Fotografo**

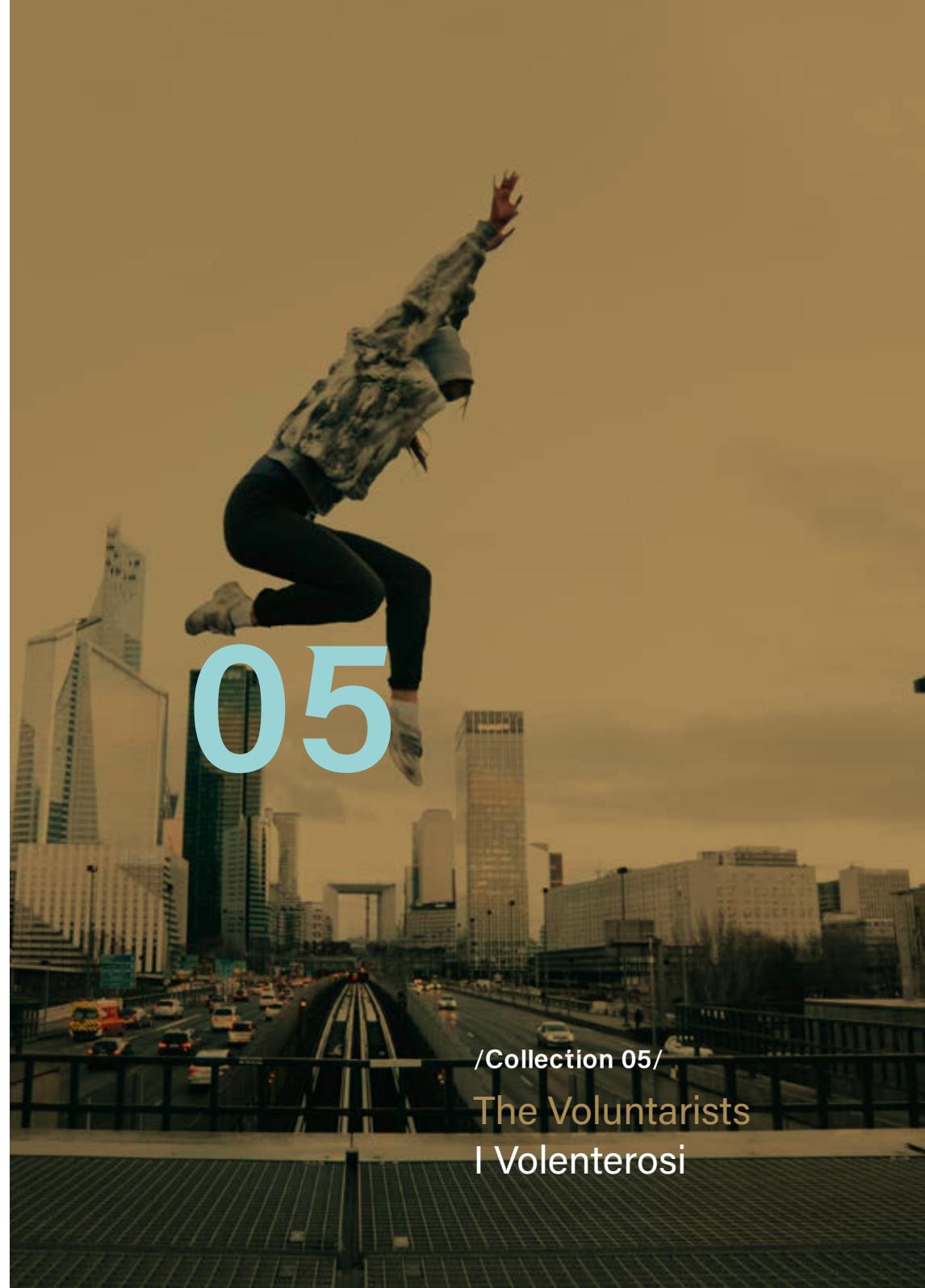
Ciò che rende un prodotto unico è la sua rarità. **L'artista e fotografo italiano Settimio Benedusi** interpreta perfettamente i temi dell'origine e della rarità. La sua fotografia, scattata dal punto di vista degli ulivi che guardano il mare, è stata fonte di ispirazione per questo packaging. L'artista rafforza l'unicità delle sue fotografie utilizzando un processo di stampa molto raro: il platino palladio. L'etichetta è sobria, stampata su un materiale trasparente derivato dalla plastica raccolta in mare. L'imballaggio presenta un certo rigore dettato dal suo aspetto funzionale che viene interrotto dalle gocce di olio in peltro che colano dal collo della bottiglia.

Tra i due strati che compongono l'etichetta è stato posizionato **un tag NFC** che, se letto da smartphone, può essere utilizzato sia per proteggere il prodotto che per comunicare. **L'estetica al servizio della funzionalità: è questa l'essenza dell'olio Amare.**

+ STAMPATO DA: TONUTTI & ETINCA

Informazioni tecniche:
stampa digitale, bi-materiale, ridotta al micron, plastica riciclata utilizzata dagli scarti raccolti in mare, Dispositivo NFC, supporto alla comunicazione e lotta alla contraffazione. Peltro riciclato fustellato.





05

/Collection 05/

The Voluntarists

I Volenterosi

Collection
05
by Curiosity

/Rise/

The Voluntarists

I Volenterosi

La Collection 05 /CAPSULE/

ATLAS TAVOLETTA DI CIOCCOLATO
FRANÇOIS DE LAVALETTE & VOLHTA
Artista e Illustratore Digitale

Tradizionalmente, i packaging delle tavolette di cioccolato sono sempre stati stampati direttamente su carta. L'alta gastronomia è alla ricerca del prodotto speciale e apporre un'etichetta sulla confezione rappresenta una garanzia di qualità, una firma aggiuntiva **Atlas è un remix moderno dello stile Art Déco, elaborato insieme all'artista Volhta su un'illustrazione digitale che mostra il processo produttivo del cioccolato. Un omaggio alla natura e all'ingegno umano nella trasformazione della fava di cacao. Impreziosito dall'oro, il packaging integra facilmente i codici estetici di un prodotto di alta gamma.**

+

STAMPATO DA: IMPRIMERIE LAULAN
Informazioni tecniche:
stampa digitale e serigrafica, lamina a caldo su
carta di canapa riciclata.


RICICLATA
I frontali e le
glassine sono riciclati
e/o di origine biologica



Collection
05
by Curiosity

/Rise/

The Voluntarists

I Volenterosi

La Collection 05 /CAPSULE/

GIN 24

MASSIMILIANO GOSPARINI

& ELISABETTA NOVELLO Artista Concettuale

GIN 24 gioca sull'origine naturale del prodotto e sulla luce. Si ispira all'opera «Innesti» di **Elisabetta Novello**, nella quale **l'artista italiana** esplora i frammenti naturali degli spazi che studia.

Il design offre un'etichetta avvolgente trasparente che cattura gli archivi organici delle foglie e della polvere come una diapositiva di laboratorio.

La polvere, la serigrafia e la foglia d'oro simboleggiano il passaggio del tempo creando punti di rottura nella luce. L'etichetta nostalgica è in contrasto con il logo 24 (XXIV) posizionato sul collo della bottiglia in peltro.

Il packaging gioca con la luce, annunciando l'arrivo di nuovi germogli e di una nuova vita rappresentata dal logo 24, che fa riferimento all'anno della nuova nascita: il 2024!



STAMPATO DA: TONUTTI & ETINCA

Informazioni tecniche:
stampa digitale, fronte-retro, PP trasparente,
lamina a caldo, vernice sabbata.
Peltro: serigrafia e sagomatura.



Collection
05
by Curiosity

/Rise/

The Voluntarists

I Volenterosi

La Collection 05 /CAPSULE/

NOCTURNE VINO

PAUL VERGEZ & UTE BURGER Scultura e Fonderia
artistica

Ute Burger, artista e scultrice della **Gironda**, in Francia, ci ha dato l'opportunità di affrontare il tema degli animali, tanto caro a Curiosity. La tecnica raku, legata all'immagine del gufo, è stata una delle principali fonti di ispirazione per questa creazione che tende a utilizzare la stessa tecnica nella stampa.

Si tratta dell'impiego di un mix di materiali grezzi con carta nera e terra verniciata crepata sulle tonalità del bianco con lamina microincisa che imita l'effetto raku.

L'equilibrio bianco/nero offre a **Nocturne** un realismo magico, conservando allo stesso tempo il carattere distintivo degli animali scolpiti dall'artista. Di notte, i colori si attenuano per lasciare spazio a forme e contrasti.

L'etichetta presenta una fustellatura particolare per rafforzare questa idea di forma.



STAMPATO DA: IMPRIMERIE D3

Informazioni tecniche:
stampa digitale, carta tintoretto black,
bianco premium e trasparenza a caldo.



Agli artisti che ci hanno aiutato a realizzare questa collezione.

<James Green

jamesgreenartist.co.uk

<Volhta

volhta.com

<Jaco Putker

jacoputker.com

<Roxanne Duraffourg

roxaneduraffourg.com

<Tutank

tutankart.com

<Settimio Benedusi

benedusi.it

<Ute Burger

uteburger.wixsite.com/uteburger

<Al.One

<Elisabetta Novello

mariaelisabettanovello.it

<Magali Cazo

www.illustrissimo.fr

THANK

Il team Curiosity protagonista:

Karine Bor

François de Lavalette

Massimiliano Gosparini (Tonutti)

Barbara Passon (Tonutti)

Paul Vergez

Agnès Deslandes: Direzione creativa

Grazie ai nostri partner:

Reis Packaging

VetroElite

Kurz

H+M

Avery Dennison

UPM Raflatac

Oropress

Vinolok

Fotografie: Miguel Ramos (Bordeaux)

www.miguelramos.fr

Photo credits:

Unsplash: Boulanger, Gatheca, Lauton, kilcoyne.



Licenze FSC® Fornitori:

FSC®-C004451 - FSC®-C012530 - FSC®-C106281

Licenze FSC® Siti Alliance Etiquettes :

FSC®-C168032 - FSC®-C180073 - FSC®-C020002 - FSC®-C167413 - FSC®-C136348

Le 3 R :



RIDURRE
I frontali e le glassine
presentano una
grammatura ridotta
per diminuire gli scarti



RICICLATA
I frontali e le
glassine sono riciclati
e/o di origine biologica



RIUTILIZZATA
L'adesivo lavabile
consente il riciclaggio
dei materiali

curiosity

THE CREATIVE DESIGN AGENCY OF **ALLIANCE ETIQUETTES**

curiosity@allianceetiquettes.com

05 64 37 20 31

ALLIANCE ETIQUETTES

123 rue Lucien Faure 33300 Bordeaux

10/2024

Tonutti Tecniche Grafiche S.p.A.

marketing@grafiche-tonutti.it

www.grafiche-tonutti.it